



(برای یک دوره درس کامل، برای مثال: ۱۷ جلسه ی ۲ ساعتی برای یک درس ۲ واحدی)

دانشکده: بهداشت گروه آموزشی: آموزش و ارتقاء سلامت

مقطع و رشته‌ی تحصیلی: کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقا سلامت

نام درس: ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
پیش نیاز: ندارد

زمان برگزاری کلاس: روز: یکشنبه ساعت: ۸-۱۰ مکان برگزاری: کلاس ۴

تعداد دانشجویان: مسئول درس: دکتر خارقانی مقدم

مدرسین (به ترتیب حروف الفبا): دکتر خارقانی مقدم- دکتر مطلبی

شرح دوره: (لطفا شرح دهید)

در این درس فراگیران با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربست مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و بر اساس مفاهیم آموخته شده، می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بکار گیرند.

هدف کلی: (لطفا شرح دهید)

آشنایی فراگیران با مفاهیم و اصول ارتباطات و روش های برقراری ارتباط موثر

اهداف بینابینی: (در واقع همان اهداف کلی طرح درس است)

(منظورشکستن هدف کلی به اجزای تخصصی است که نسبت به اهداف کلی روشن تر و شفاف تر است و محورهای اصلی برنامه را نشان می دهد. اهداف بینابینی قابل تقسیم شدن به اجزای اختصاصی تری به نام اهداف ویژه است که در واقع همان اهداف رفتاری اند.)

- آشنایی فراگیران با تعریف و اهمیت ارتباط
- آشنایی فراگیران با مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی
- آشنایی فراگیران با انواع ارتباطات کلامی و غیر کلامی
- آشنایی فراگیران با ویژگی های ارتباطات موثر
- آشنایی فراگیران با رویکردهای ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران- جلب حمایت همه جانبه)
- آشنایی فراگیران با عوامل موثر در یک ارتباط موفق
- آشنایی فراگیران با برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت
- آشنایی فراگیران با فرآیند برنامه ریزی، تحلیل موقعیت و مخاطب در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت
- آشنایی فراگیران در تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت
- آشنایی فراگیران با تولید موثر پیام و مواد آموزشی، کانال های ارتباطی در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت
- آشنایی فراگیران با ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت
- آشنایی فراگیران با تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت
- آشنایی فراگیران با استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت
- آشنایی فراگیران با استراتژی جلب حمایت همه جانبه Advocacy و بسیج اجتماعی برای سلامت Health Campaign



- آشنایی فراگیران با رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت

شیوه‌های تدریس:

- سخرانی سخنرانی برنامه ریزی شده پرسش و پاسخ
بحث گروهی یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL) یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)

سایر موارد (لطفاً نام ببرید): آموزش حضوری برای ۱/۵ واحد نظری در نظر گرفته شده است و ارائه گزارش برای ۰/۵ واحد عملی که مرتبط با موضوعات سرفصل ذکر شده است، در نظر گرفته شده است.

کار عملی:

فراگیران یک موضوع سلامت محور و گروه هدف را انتخاب نمایند و جهت برنامه ریزی ارتباطی سلامت موارد ذیل را انجام دهند و در کلاس ارائه نمایند:

- ۱- مراحل برنامه ریزی طبق فرآیند برنامه ریزی
- ۲- تحلیل موقعیت و مخاطب
- ۳- تعیین اهداف و استراتژی ها
- ۴- تعیین روش های ارتباطی
- ۵- تولید پیام های آموزشی موثر و تعیین کانال ارتباطی

وظایف و تکالیف دانشجوی: (لطفاً شرح دهید)

۱- حضور فعال و به موقع در کلاس، ۲- انجام و ارائه به موقع تکالیف تعیین شده ۳- شرکت در بحث های گروهی و کلاسی

وسایل کمک آموزشی:

- وایت برد تخته و گچ پروژکتور اسلاید
سایر موارد (لطفاً نام ببرید) کلیپ های آموزشی، کتب مرتبط،

نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)

- آزمون میان ترم ۲۰ درصد نمره
 آزمون پایان ترم ۳۵ درصد نمره
 انجام تکالیف ۲۵ درصد نمره
 شرکت فعال در کلاس ۲۰ درصد نمره
سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

نوع آزمون

- تشریحی پاسخ کوتاه چندگزینه‌ای جور کردنی صحیح- غلط
سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

منابع پیشنهادی برای مطالعه: (لطفاً نام ببرید):

Schiavo, Renata. Health communication: from theory to practice. John Wiley & Sonc, 2007.



Ruth Cross, Sam Davis, Ivy O Neil. Health communication: theoretical and critical perspectives. Polity Press.

Northhouse G, Northhouse L. Health communication: strategies for health professionals.

Claudia F, et al. Essential of public health communication. Jones 7 Bartlett Learning.

Teresa I Thompson, Alicia Dorsey, Katerine I Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associated Inc Publisher.

دکتر علی اکبر فرهنگی، کتاب ارتباطات انسانی جلد ۱ و ۲

دکتر محسنیان راد، کتاب ارتباط شناسی

جدول هفتگی کلیات ارائه‌ی درس

جلسه	عنوان مطالب	استاد مربوط
۱	تعریف و اهمیت ارتباط، مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی	دکتر مطلبی
۲	انواع ارتباطات (کلامی و غیرکلامی)	دکتر مطلبی
۳	ویژگی های ارتباطات موثر	دکتر مطلبی
۴	رویکردهای ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران- جلب حمایت همه جانبه)	دکتر مطلبی
۵	عوامل موثر در یک ارتباط موفق	دکتر مطلبی
۶	رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت	دکتر مطلبی
۷	برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت و تعیین موضوعات مرتبط با ارائه گزارش مربوط با کار عملی	دکتر مطلبی
۸	فرآیند برنامه ریزی، تحلیل موقعیت و مخاطب در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر مطلبی
۹	تعیین اهداف و استراتژی ها در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۰	روش های ارتباطی در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۱	تولید موثر پیام و مواد آموزشی در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۲	کانال های ارتباطی در اجرای برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۳	ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۴	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۵	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت	دکتر خارقانی مقدم
۱۶	استراتژی جلب حمایت همه جانبه Advocacy و بسیج اجتماعی برای سلامت Health Campaign	دکتر خارقانی مقدم

به نام خداوند جان آفرین



دانشگاه علوم پزشکی ایران
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
واحد برنامه‌ریزی درسی و آموزشی

طرح دوره (Course Plan)

دکتر مطلبی - دکتر خارقانی مقدم	ارائه گزارش تکالیف فراگیران	۱۷
دکتر مطلبی - دکتر خارقانی مقدم	ارائه گزارش تکالیف فراگیران	۱۸